

# Un patient sur deux ne connaît pas vos nouveaux services : faites-le savoir !

Le pharmacien a plus tout dans son sac pour satisfaire les nouvelles attentes de la patientèle ! Un grand nombre de nouveaux services se sont déployés à l'officine depuis l'épidémie : vaccination, dépistage, téléconsultation, entretiens pharmaceutiques... Curieusement, les résultats d'une enquête réalisée par l'USPO révèlent un manque... Vos clients sont-ils bien au courant de l'existence de vos prestations ? Pas de panique, on tient la solution idéale pour les faire connaître. Découvrez les supers pouvoirs du sac pharmacie personnalisé !

## Les nouveaux services pharmaceutiques méconnus du public

Il est impressionnant de voir à quel point les missions du pharmacien se sont diversifiées ces dernières années, et ce pour compenser les failles du système. Le but : simplifier la vie des patients et assurer un meilleur suivi. A l'autre bout, la récente enquête USPO <sup>(1)</sup> est révélatrice de l'évolution des attentes du patient-consommateur.

Deux données à retenir :

1/ Dans le contexte de difficulté d'accès aux soins, **90% des patients se disent favorables** à ce que les pharmaciens prêtent main-forte. C'est devenu une évidence ! Ils plébiscitent surtout la **vaccination à l'officine** et la réalisation de **tests de dépistage**. Ils souhaitent aussi la mise en place de la **téléconsultation** et des **entretiens pharmaceutiques** pour assurer la continuité des soins.

2/ Chose regrettable, le grand public n'est pas toujours au courant de la mise en place de ces nouveaux services en pharmacie. **Plus d'un patient sur deux n'en a jamais entendu parler !** Quel dommage pour votre activité, alors même que vous cherchez des **relais de croissance** après deux années post-Covid exceptionnelles.

## **Sac pharmacie personnalisé : votre meilleur ambassadeur auprès de la patientèle**

Accessoire incontournable du pharmacien, le sac personnalisé est votre allié le plus précieux pour faire connaître vos nouveaux services à l'extérieur, tout en respectant la législation draconienne en matière de publicité auprès du public. Vous en doutez ? Un beau dessin vaut mieux qu'un long discours.

Précédent

Suivant

### ***Mise en avant de vos services sur des sacs personnalisés***

Pour faire simple, le sac de pharmacie personnalisé dispose de deux faces : l'une pour informer (explicitiez la nature du service proposé) ; l'autre pour vous identifier (indiquez vos coordonnées) ; l'ensemble de la conception visant à valoriser votre image. Bien sûr, il existe des modèles prédéfinis mais nous vous recommandons de personnaliser le graphisme afin de refléter l'identité unique de votre officine.

Passons à la mise en pratique ! Voici quelques exemples et les liens produits pour vous permettre de vous faire une idée plus précise (et passer commande ☐) :

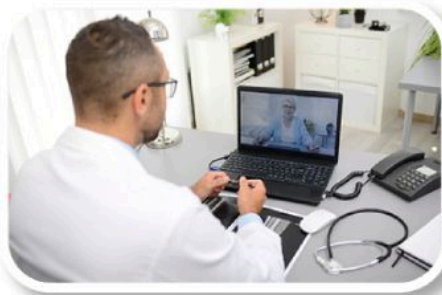


## **VACCINATION**



### *Sac pharmacie personnalisé vaccination*

**Objectif** : Inciter vos patients à se rendre en pharmacie pour se faire vacciner



## **TÉLÉCONSULTATION**



### *Sac pharmacie personnalisé téléconsultation*

**Objectif** : Inciter vos patients à consulter un médecin sans rendez-vous en pharmacie



## **DÉPISTAGE**



### *Sac pharmacie personnalisé dépistage*

**Objectif** : Invitez vos patients à se faire dépister en pharmacie, c'est possible !

[Découvrir la gamme en ligne >](#)

## Découvrez les multiples fonctions et bénéfiques du sac de pharmacie personnalisé

Plus que jamais, le sac pharmacie personnalisable est devenu l'emballage indispensable à l'officine. Au-delà de sa fonction d'usage principale, le transport des produits en toute confidentialité, la personnalisation en fait un outil au service de votre performance. On vous explique pourquoi :

- De par **sa fonction d'usage** tout d'abord, un sac de pharmacie n'est pas un sac comme les autres. Il comporte des spécifications techniques liées à la nature même des produits transportés (praticité, résistance, durabilité).
- De plus, il a **une fonction marketing** : en tant qu'[outil de communication essentiel](#) au pharmacien, il a vocation à plaire (esthétique et unique, à votre image) : veillez donc à bien mettre en évidence vos nouveaux services pour atteindre la cible visée.
- Désormais, il a une **fonction écologique** : qu'il s'agisse de production ou d'utilisation, un [sac éco-responsable](#) doit répondre aux enjeux environnementaux actuels... Rien de tel qu'un [sac papier herbe](#) ou un sac réutilisable pour protéger la santé de la planète !

Pour finir, il faut savoir que le sac pharmacie personnalisé existe dans toutes sortes de matériaux, couleurs, tailles et motifs pour mieux coller à vos besoins.

Fort de ses **50 ans d'expérience** en matière de **création de sac**

**de pharmacie**, Proébo-Promoplast vous apporte son expertise et s'engage à tenir compte de vos spécificités et réduire votre impact pour promouvoir vos nouveaux services. Faites votre sélection !

Pour personnaliser vos sacs et promouvoir vos services en pharmacie auprès de vos clients ☐☐

[contactez notre expert >](#)

*Demande sans engagement !*

### **Sources et références :**

(1) Enquête réalisée auprès de l'Union des pharmaciens d'officine (USPO) en collaboration avec France Assas Santé.

### **Lire aussi :**

- [Tendance durable : quel sac réutilisable offrir à vos patients ?](#)
- [Coup de cœur : le sac papier herbe préserve la santé de la planète](#)
- [Nos 6 conseils pour faire connaître votre nouvelle pharmacie](#)