

5 tendances en officine au top pour se démarquer en 2023

La création ou la rénovation d'une pharmacie, c'est un sacré défi à relever ! Comment donner l'impression d'une pharmacie qui respire la santé ? Quelle est la dernière tendance en officine ? Découvrez 5 styles décoratifs inspirants pour l'aménagement de votre pharmacie. Style authentique, végétal, contemporain, convivial ou tonique... On vous aide à créer un univers qui vous ressemble, sans oublier de mettre vos objets de communication en phase avec cette nouvelle identité.

Une pharmacie de proximité : tout faire pour la bienveillance !

Vous avez à cœur de placer l'humain et la proximité au centre de votre officine (qualité d'écoute, empathie, échange) ? Cet univers est idéal pour une pharmacie de quartier ou installée en milieu rural. Il séduira en particulier une patientèle féminine (35-50 ans) et senior en quête de bons conseils au quotidien.

PROXIMITY



Confiance

À votre écoute
pour vous servir



- CELE
- JADE
- CARAMEL
- ABRICOT



Accompagnement



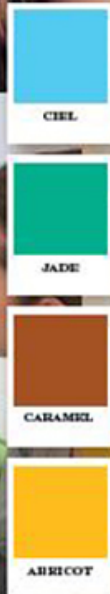
Échange
confidentialité

PROXIMITY

À votre écoute
pour vous servir



Confiance



Accompagnement

Échange

confidentialité



Notre conseil : combinez les tons chauds et pastel pour inspirer confiance

C'est toute une philosophie ! Pour l'ambiance générale, les couleurs doivent refléter la bienveillance de votre équipe.

Notre expert en design de pharmacie vous conseille d'associer des couleurs gourmandes (caramel, abricot) avec des tonalités pastel (vert, bleu) pour vous renforcer sur les deux tableaux : adoucir l'ambiance de votre officine et inspirer confiance à vos patients. Fidélisez votre patientèle avec des sacs, étuis et objets porteurs de cette idée de proximité. Ils sont 76% à se rappeler de la personne qui leur a offert un cadeau.



Sac pharmacie réutilisable personnalisable – Proximity



Sac 100% coton personnalisable – Proximity



Porte ordonnance et carte vitale personnalisable – Proximity



Sac de pharmacie réutilisable personnalisable Proximity



Sac 100% coton personnalisable Proximity



Porte ordonnance et carte vitale personnalisable Proximity

Tendance en officine : place à l'authenticité pour afficher votre rôle de conseiller en santé

Le style authentique fait écho à l'envie de retour à l'essentiel des Français échaudés par la crise sanitaire. Cette tendance en officine correspond à une clientèle en quête d'une consommation plus saine, en majorité des hommes et des femmes (35-45 ans) basés en centre-ville, pour laquelle le pharmacien idéal incarne un facilitateur de santé. Vous vous reconnaissez dans cette posture ?

Authentica

*Votre pharmacie
vous accompagne*



ÉCOUTE



CONNAISSANCE



Santé

ESSENTIEL



Authentica

*Votre pharmacie
vous accompagne*



Bois, luminaires et couleurs douces pour créer une ambiance naturelle

Pour souligner cette intention (rôle sécurisant, excellence du conseil, compétences/professionnalisme) vous devez rendre

l'espace rassurant et accueillant : place aux matières naturelles et à l'harmonie des couleurs (caramel, taupe, marine, anis) ; un parquet en bois clair pour le revêtement au sol, associé au vert clair au plafond pour rappeler l'eau et les éléments de la terre. Pour la touche vintage, invitez quelques pots d'apothicaires (à chiner sur Selency ou eBay).



Sac de pharmacie 100% coton personnalisable Authentica



Porte ordonnance et carte vitale en carton Authentica

2024

Cannelle

Janvier
 L M M J V S D
 1 2 3 4 5 6
 7 8 9 10 11 12 13
 14 15 16 17 18 19 20
 21 22 23 24 25 26 27
 28 29 30 31

Février
 L M M J V S D
 1 2 3 4 5 6
 7 8 9 10 11 12 13
 14 15 16 17 18 19 20
 21 22 23 24 25 26 27
 28 29

Mars
 L M M J V S D
 1 2 3 4 5 6
 7 8 9 10 11 12 13
 14 15 16 17 18 19 20
 21 22 23 24 25 26 27
 28 29 30 31

Avril
 L M M J V S D
 1 2 3 4 5 6
 7 8 9 10 11 12 13
 14 15 16 17 18 19 20
 21 22 23 24 25 26 27
 28 29 30

Mai
 L M M J V S D
 1 2 3 4 5 6
 7 8 9 10 11 12 13
 14 15 16 17 18 19 20
 21 22 23 24 25 26 27
 28 29 30 31

Juin
 L M M J V S D
 1 2 3 4 5 6 7 8
 9 10 11 12 13 14 15
 16 17 18 19 20 21 22
 23 24 25 26 27 28 29

Juillet
 L M M J V S D
 1 2 3 4 5 6
 7 8 9 10 11 12 13
 14 15 16 17 18 19 20
 21 22 23 24 25 26 27
 28 29 30 31

Août
 L M M J V S D
 1 2 3
 4 5 6 7 8 9 10
 11 12 13 14 15 16 17
 18 19 20 21 22 23 24
 25 26 27 28 29 30 31

Septembre
 L M M J V S D
 1 2 3 4 5 6 7
 8 9 10 11 12 13 14
 15 16 17 18 19 20 21
 22 23 24 25 26 27 28
 29 30

Octobre
 L M M J V S D
 1 2 3 4 5
 6 7 8 9 10 11 12
 13 14 15 16 17 18 19
 20 21 22 23 24 25 26
 27 28 29 30 31

Novembre
 L M M J V S D
 1 2 3 4
 5 6 7 8 9 10 11
 12 13 14 15 16 17 18
 19 20 21 22 23 24 25
 26 27 28 29 30

Décembre
 L M M J V S D
 1 2 3 4 5 6 7
 8 9 10 11 12 13 14
 15 16 17 18 19 20 21
 22 23 24 25 26 27 28
 29 30 31

PHARMACIE de l'HOPITAL
 Paul GASCON - Docteur en Pharmacie
 1, Place des Arènes
64100 BAYONNE
 Tél. 05 59 64 01 00 - Fax 05 59 64 01 02

© Pharmacie de l'Hopital - Tous droits réservés. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission écrite de la Pharmacie de l'Hopital est formellement interdite.
 L'usage de tout appareil ou logiciel de traitement d'images est formellement interdit.

PHARMACIE EN FRANCE

Calendrier pharmacie 2024 personnalisable



Sac en coton personnalisable – Authentica



Porte ordonnance et carte vitale en carton personnalisable – Authentica



Calendrier de pharmacie mural 2024 esprit nature personnalisable – Authentica

Le style végétal fait sens pour répondre à l'envie de naturalité des patients

Attiré par l'appel de la nature ? Sensible à la préservation de la planète ? Vous souhaitez vous positionner en tant que « [pharmacie naturelle](#) ». Le marché de la santé au naturel est une tendance en officine forte et durable qui porte la croissance. Or, la patientèle féminine (53% de femmes, 35-45 ans), friande de produits éthiques et bio, est la plus réceptive à ces arguments.

Natura

Votre pharmacie
vous accompagne



Douceur



Essentiel

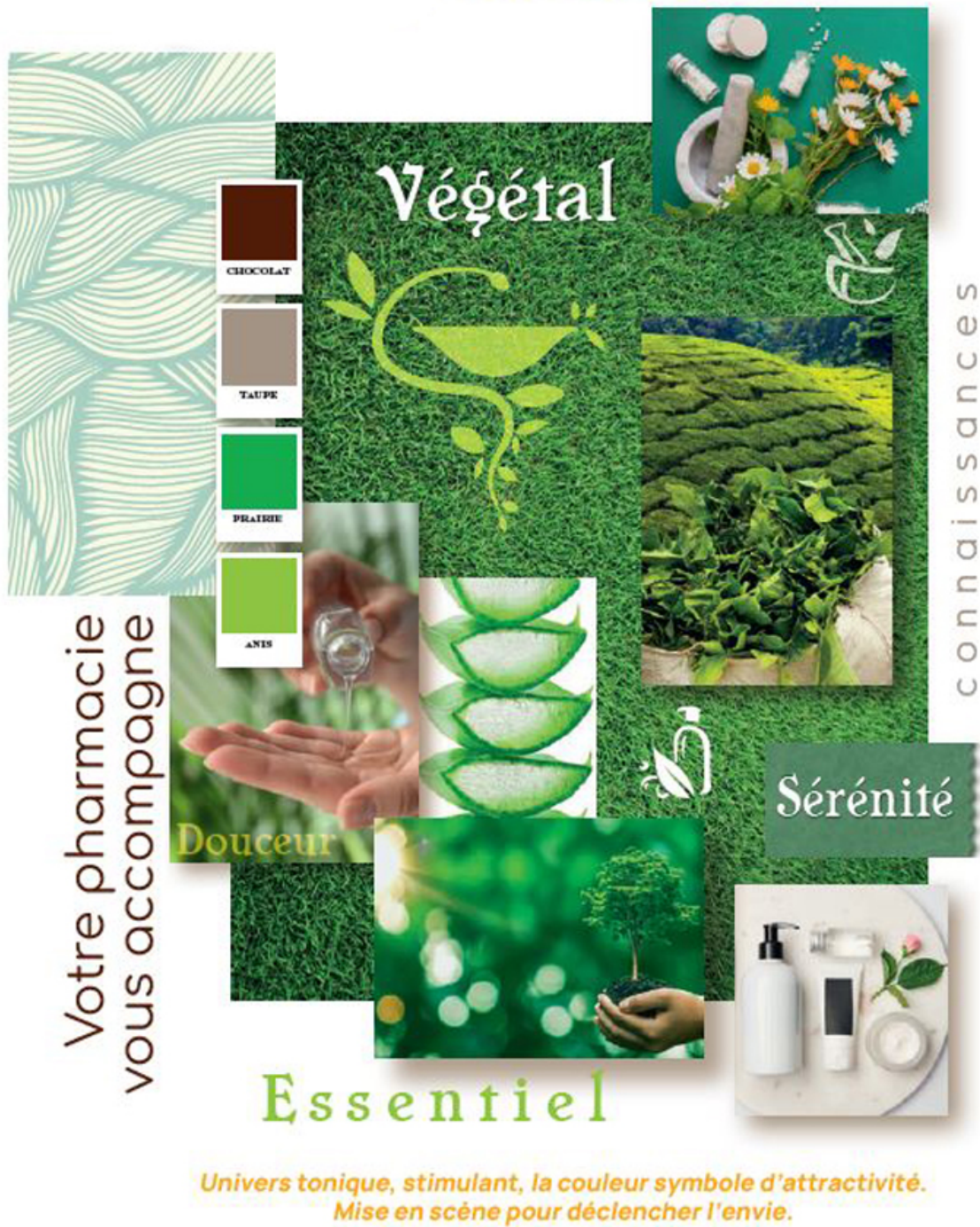


Sérénité



connaissances

Natura



Une officine aménagée comme un coin de verdure au cœur de la ville

Une pharmacie axée sur la naturalité doit afficher ses valeurs (végétal, éco-responsable, sérénité) comme un étendard. Il est

possible d'allier design et écologie. Voici quelques pistes pour [valoriser votre engagement éco-responsable](#) :

- mixer les couleurs foncées (chocolat et taupe caractérisant la terre) à des couleurs vertes tonifiantes (anis, prairie) ;
- rendre visible vos spécialités en phytothérapie, aromathérapie, homéopathie ou herboristerie... au travers d'une [signalétique claire](#) et de linéaires cohérents.
- intégrer un vrai morceau de nature à l'intérieur grâce aux [cadres végétaux stabilisés](#) pour compléter le tableau...
- privilégier l'*upcycling* déco ou un mobilier éco-conçu pour l'aménagement de votre pharmacie ;
- opter pour des [objets de communication éco-responsables](#) valorise votre image de marque.



Brosse à dent en bois Natura



Trousse à coton bébé motif Natura



Brosse à dent en bois – Natura



Sac papier à base d'herbe



Panier à coton – Natura



Sac en papier à base d'herbe

Une pharmacie « punchy » aux couleurs vives inspire bonne humeur et vitalité

Vous souhaitez dynamiser l'image de votre officine. Les couleurs vives égayent tout de suite l'intérieur d'une pharmacie. Quel meilleur remède contre la morosité ambiante ? En effet, les couleurs chaudes (rouge, orange, jaune) évoquent le bonheur, l'optimisme et le dynamisme. Elles peuvent être bénéfiques à vos collaborateurs et vos patients !

Colonfeel



ENVIE



Mon partenaire santé

TONIQUE



Stimulant

Attractivité



Osez à 100% les couleurs toniques pour dynamiser l'image de votre officine.

En 2023, la nouvelle tendance en officine est aux couleurs intenses qui boostent la confiance. Pour aller plus loin,

notre designer vous propose de combiner les motifs floraux d'un papier peint – c'est original pour animer un espace beauté ou un coin bébé – avec une palette de peinture de couleurs vives : bleu de cyan, orange vif, rose fuchsia, et vert anis.

Aussi, **l'aménagement d'espaces intimistes** véhicule l'impression de la bonne considération portée au client, des chaises à disposition, un espace de jeux pour les enfants... Chaque espace pourra être divisé grâce à l'utilisation de couleurs chaudes et de lumières tamisées, avec la volonté de créer une ambiance conviviale, tout en garantissant une signalétique forte.

Pour la touche finale, soignez votre communication avec des **cadeaux personnalisés** qui renforcent la relation patient-pharmacien.



Thermomètre en métal personnalisable Colorfeel



Sac réutilisable de pharmacie personnalisable Colorfeel



Bloc note personnalisable Colorfeel



Thermomètre métal personnalisable – Colorfeel



Sac cabas réutilisable personnalisable – Colorfeel



Bloc note personnalisable – Colorfeel

Un espace de vente de style contemporain au design épuré et lumineux

Vous préférez la modernité discrète et fonctionnelle ? Le design contemporain est fait pour vous. Minimaliste et sobre, cet univers séduira en majorité une clientèle d'hommes et de femmes (45-55 ans), en quête d'une officine moderne, située en centre-ville ou dans une zone à forte affluence. Pour cette clientèle pressée, c'est la réduction de la perception d'attente qui constitue un critère majeur de choix de son officine.

PROMEDICA

DEMANDEZ-NOUS
CONSEILS



Sciences



Épuré
sans artifice



T E C H N O L O G I E

PROMEDICA

DEMANDEZ-NOUS
CONSEILS



Sciences



Épuré +

sans artifice



T E C H N O L O G I E

Développer l'attractivité de l'officine
comme un « espace de santé incontournable »

»

Cet univers décoratif vise à mettre en avant vos atouts : performance, technicité, sciences. Voici le conseil de notre designer pour suivre cette tendance en officine : pour éviter l'effet « pharmacie à la chantilly » d'une pharmacie moderne (blanc immaculé = froideur), l'idée est de mélanger le blanc dominant (couleur élégante et propre), avec les bleus (ciel et roi) et les verts (anis et jade) qui véhiculent la sensation de douceur et de tranquillité.

Par ailleurs, la satisfaction de vos clients peut être améliorée en termes d'agencement de l'espace en réduisant la perception d'attente à la caisse (réservé à la patientèle d'ordonnance et les clients à conseil) grâce à [l'affichage des écrans digitaux](#) et en développant un point d'encaissement automatique pour le libre-service.

Enfin, concernant le choix de vos objets de fidélisation : évitez les cadeaux à bas prix (veiller à la bonne qualité et au prix perçu), privilégiez les [objets de santé](#) utiles au quotidien, pour rester en phase avec les besoins des patients.



Pilulier personnalisable



Porte ordonnance et carte vitale personnalisable Promedica



Sac de pharmacie réutilisable personnalisable Promedica



Pilulier personnalisé



Porte ordonnance et carte vitale personnalisable – Promedica



Sac de pharmacie réutilisable personnalisable – Promedica
Nous vous accompagnons pour créer la nouvelle identité de
votre officine.

[JE PRENDS CONTACT >](#)

Demande sans engagement !

Lire aussi :

- [Quel est l'impact des objets publicitaires auprès de vos clients ?](#)
- [Les clés pour fidéliser vos clients grâce à l'objet publicitaire](#)
- [Pharmacie naturelle : comment créer une décoration végétale en pharmacie ?](#)