

Lutte contre le cancer : les pharmaciens, le maillon fort du plan anti-cancer

Retardé par la pandémie, le plan anti-cancer 2021-2030 mérite un coup de fouet : doté d'un financement de 1,74 milliards d'euros, son objectif ambitieux est de réduire de 60 000 par an le nombre de cancers. En 2022, la Ligue contre le Cancer¹ appelle les candidats à l'élection présidentielle à prendre des mesures concrètes pour améliorer le dépistage, combattre l'alcool et le tabac. Un vrai sujet en pharmacie. On vous donne ici des outils pratiques pour participer aux campagnes de prévention et mieux soutenir vos patients. Prenez l'avantage !

Comment développer votre rôle de conseil et la prévention en officine ?

On estime que 40 % de cancers pourraient être évités grâce aux actions de prévention et de soins : tabac (19,8%), alcool (8%), alimentation déséquilibrée (4%), surpoids (5,4%). En 2018, le nombre total de nouveaux cas de cancer est estimé à 382 000 dont 54 % chez l'homme². Le pharmacien d'officine joue un rôle clé dans la prévention et le dépistage du cancer, véritable priorité de santé publique. N'oublions pas que vous êtes un des rares professionnels de santé de proximité consulté sans rendez-vous et accessible à tous ! De par vos compétences, vous intervenez aussi dans la prévention des maladies cardio-vasculaires, les diabètes, l'asthme, etc. et la prise en charge des addictions comme le tabac et l'alcool.

1 femme sur 8 risque de développer un cancer du sein. Avec 54

000 nouveaux cas par an, cette maladie est le cancer le plus fréquent des cancers féminins². Détectés à un stade précoce, 9 cas sur 10 guérissent. Une bonne raison de rappeler à votre patientèle d'aller consulter un gynécologue et son médecin traitant régulièrement³.

Or, vous êtes le mieux placé sur le terrain pour agir et informer votre patientèle du fait de⁴ :

- la proximité liée au maillage territorial avec près de 22 000 pharmacies en France ;
- l'accessibilité et la disponibilité grâce aux longues plages horaires d'ouverture ;
- le contact direct avec la patientèle (on estime 4 millions visiteurs journaliers) ;
- la connaissance et la relation de confiance tissée avec vos patients...

91% des Français expriment un niveau de confiance très élevé à l'égard de leurs pharmaciens. Véritable acteur de santé de proximité, ils sont jugés comme des professionnels de santé qualifiés et compétents (93%). Une très grande majorité de Français préfèrent se rendre toujours dans la même pharmacie (84%) plutôt que dans la première qu'ils rencontrent⁵.

Pour vous aider dans votre mission, voici trois objets pratiques à proposer à vos patients : un étui carte Octobre rose, un sac Movember, ou encore ce pilulier. Leur intérêt est triple : rendre service au quotidien, sensibiliser le public et favoriser la bonne observance des traitements.



Étui carte Octobre rose pour sensibiliser à la lutte contre le cancer du sein.



Pilulier semainier pour aider suivi de traitement



Utilisez par exemple vos écrans digitaux pour relayer la campagne Octobre Rose.

Rappelez les bons conseils pour prévenir le cancer

Les campagnes de prévention permettent d'informer mais elles ne suffisent pas. En contact direct avec la population, vous pouvez adapter le message à votre patientèle et **rappeler les bons conseils de prévention⁴** :

- l'importance d'arrêter le tabac ;
- de réduire sa consommation d'alcool ;
- d'adopter une alimentation équilibrée ;
- de pratiquer une activité physique régulière.

Avez-vous pensé à [utiliser vos écrans digitaux](#) pour relayer les messages de prévention ? Diffuser des messages réguliers sur vos écrans est complémentaire du conseil et meuble le temps d'attente au comptoir. Le cerveau humain ne mémorise que 20% d'un texte qu'il a lu, mais 80% d'une image ! Ces chiffres parlent d'eux-mêmes...

Désolé, votre navigateur ne supporte pas les vidéos embarquées.

Utilisez par exemple vos écrans digitaux pour relayer la campagne Octobre Rose.

Octobre Rose, bien plus qu'un symbole mondial...

Chaque année, la campagne Octobre Rose – symbolisée par le fameux ruban rose – est une occasion de mettre en lumière celles et ceux qui combattent cette maladie, d'intensifier l'information et la sensibilisation du plus grand nombre et de réunir encore plus de fonds pour aider les chercheurs, les soignants. Pour en savoir plus sur l'association, rendez-vous sur [le site Ruban Rose](#).



Le ruban rose, symbole mondial de lutte contre le cancer

Le succès croissant des collectes de dons

Depuis 2004, plus de **4 millions euros** ont déjà été récoltés et reversés à la recherche contre les cancers du sein. En 2021, cette association de lutte contre le cancer a collecté **450 000 euros** à travers ses Prix Ruban Rose. En participant à votre tour à cette collecte, **vous transmettez votre engagement à votre patientèle.**

Les actions de communication pour le dépistage et la récolte des dons relayées en pharmacie permettent d'obtenir des taux de participation d'une grande efficacité. En donnant de la visibilité à ces opérations **vous renforcez votre rôle de prévention.**

Participer à cette campagne de prévention

Pour vous permettre d'agir à votre tour, voici comment participer et sensibiliser votre patientèle : Proébo – Promoplast met à disposition un [kit complet pour animer votre](#)

pharmacie : des éléments de décoration et de communication (vitrophane, ballons, sacs...), des urnes de collecte et une affiche permettant d'indiquer en fin d'opération le montant collecté. ... En complément, une vidéo à télécharger et diffuser sur vos écrans digitaux est mise à votre disposition.

Quelle évolution du rôle du pharmacien dans la prise en charge des malades ?

Face au nombre croissant de patients atteints de cancers, vous êtes en première ligne dans la prise en charge globale des patients, en dehors du milieu hospitalier : aussi bien dans l'analyse des traitements que dans l'accompagnement des patients. Interlocuteur privilégié des malades, vous suivez leurs hospitalisations successives – dont le séjour se raccourcit – et vous les accompagnez parfois très longtemps. Vous contribuez aussi à l'amélioration de leur qualité de vie et à l'optimisation de l'observance, de l'efficacité et de la tolérance des traitements instaurés.



Entretien pharmaceutique : optimisez la prise en charge du patient.

Les raisons principales de votre implication grandissante

- la multiplication des chimiothérapies anticancéreuses orales, les difficultés d'utilisation de ces médicaments et de leurs multiples effets secondaires...
- l'augmentation des prises en charge à domicile sollicite plus fortement les professionnels de premier recours.

1/ L'intérêt des entretiens pharmaceutiques en officine

L'entretien pharmaceutique est le meilleur moyen d'assurer la prise en charge personnalisée et optimale du patient. Un dispositif qui gagne à être connu !

« 9 sur 10 Français sont favorables à bénéficier d'un

entretien personnalisé et confidentiel avec son pharmacien. 81% des patients se disent plus informés ». L'objectif de l'entretien pharmaceutique est de renforcer les rôles de conseil, d'éducation et de prévention des pharmaciens auprès des patient⁶.

Parce que vous êtes attachés à améliorer le quotidien des patients sous traitement, vous pouvez les accompagner avec des consultations spécialisées. C'est l'occasion de faire valoir votre expertise en expliquant les nouveaux traitements sources d'inquiétude, afin de leur apporter un soutien personnalisé⁷.

⇒ Découvrez le rôle essentiel du pharmacien au travers de ce témoignage d'Isabelle Weinstein, Pharmacienne, Nutritionniste à l'Institut Raphaël, maison de l'après cancer de médecine intégrative.

Désolé, votre navigateur ne supporte pas les vidéos embarquées.

Octobre Rose – « Le rôle du pharmacien » avec Isabelle Weinstein, Pharmacienne, Nutritionniste à L'Institut Raphaël.

Le saviez-vous ?

Depuis 2020, l'entretien pharmaceutique pour les patients atteints d'un cancer et traité par une chimiothérapie orale est conventionné par l'assurance maladie et ouvre le droit à une rémunération du pharmacien⁸.

2/ La vente de produits adaptés pour assurer le mieux-être des patients

Pour aider les patient(e)s de prendre soin d'eux, la vente de produits dédiés à l'oncologie se développe en pharmacie. Des marques engagées dans la lutte contre le cancer ont fait le choix de proposer des produits adaptés aux traitements :

- [les Frangynes](#) : turbans, franges, foulards et bandeaux ;
- [Même malade, je m'aime](#) : les produits cosmétiques et conseils ;
- [Ozalys](#) : une gamme complète de soins d'hygiène, visage et corps.

¹Ligue contre le cancer. [Cancer du sein](#). 08 mars 2022.

²Santé Publique France. [Des maladies fréquentes dont la survie augmente](#). 22 janvier 2021.

³Ligue contre le cancer. [Cancer du sein](#). 28 septembre 2020.

⁴Cespharm. [Le pharmacien acteur de prévention et d'éducation à la santé](#). 27 novembre 2020.

⁵Harris Interactive. [Les Français et leurs attentes vis-à-vis des pharmaciens](#). 23 mars 2019.

⁶Valwin. Officines : [pourquoi mener des entretiens pharmaceutiques](#) ? 6 novembre 2019.

⁷Pharmacie-Clinique. [Les entretiens pharmaceutiques. Définition, concept et enjeux](#).

⁸Roseup. [Les pharmaciens : un maillon fort dans l'accompagnement des malades enfin reconnu](#). 8 octobre 2020

Lire aussi :

- [Lutte contre l'endométriose : pourquoi et comment se mobiliser en pharmacie ?](#)
- [Maladies chroniques : quelle prise en charge en pharmacie ?](#)